



Negocios Piramidales Vs. Marketing Multinivel

Desafíos de la Era de la Información

¿Qué son los Negocios Piramidales?

¿Cuáles son las diferencias con negocios de Marketing Multinivel?

¿Cómo saber cuáles son un fraude y cuáles son legales?

¿Hay Negocios Piramidales lícitos amparados por la legislación de tu país?

¿Hay Negocios de Marketing Multinivel lícitos amparados por la legislación de tu país?

Este informe contesta todas esas preguntas y hace un pormenorizado análisis que te permitirá evaluar estos negocios con facilidad!

Para quien es este informe -

Este informe está pensado para personas que:

- están pensando en trabajar en Internet y se sienten confundidas entre tantas y tantas ofertas de hacerse rico en poco tiempo
- están desarrollando negocios de Multinivel o de Network Marketing y necesitan informar a sus contactos sobre la legalidad de sus negocios
- y en general contiene una información útil para todos los teletrabajadores que desean trabajar desde casa

El **marketing multinivel** (también llamado marketing de redes, mercadeo en red, mercadeo, multinivel, MLM) es un modelo de negocios en el que una persona se asocia con una compañía como distribuidor independiente o franquiciado y recibe compensaciones basados en la venta de productos o servicios personales y en las compras que otras personas hagan a la compañía en razón de haber sido recomendados por dicha persona. Esto se asemeja a las franquicias en las que se pagan regalías por las operaciones de los franquiciados y por las operaciones de sus distribuidores en su área o región.

Historia del MLM

Como otras tantas ideas surgidas a lo largo de la historia, el multinivel (MLM) surgió casi por casualidad. La semilla de este esquema de negocios fue plantada en la mente de un hombre mientras se las arreglaba para sobrevivir en un



campo de concentración en China.

En la década de los 20, el estadounidense Carl Rehnborg, desde una prisión para extranjeros en plena guerra civil china, comprendió la importancia de la nutrición, pues tenía que mezclar sus magras raciones de alimentos con hierbas y huesos de animales.

Tras su liberación, y ya de regreso en Estados Unidos, Rehnborg inició en 1934 su propia empresa, California Vitamins, que ofrecía complementos nutricionales a base de vitaminas y que, sin querer, se convertiría en la precursora del multinivel, una industria que mueve aproximadamente US\$70,000 millones al año, según la Asociación Internacional de Multinivel (MLMIA, por sus siglas en inglés).

California Vitamins funcionó al principio como una compañía de venta directa; es decir, ventas de puerta en puerta.

A los clientes les gustaban los productos

y, poco a poco, algunos decidieron convertirse en vendedores, pues además de recibir un ingreso extra, eran dueños de su propio negocio y trabajaban, en la mayoría de los casos, medio tiempo desde su hogar.

Pero ni el éxito inicial de esta empresa que después cambió su nombre a NutriLite- ni el mismo producto fueron los que trascendieron en la historia de las ventas. Lo verdaderamente innovador fue la forma en que, a partir de 1941, la compañía comenzó a compensar a sus vendedores y el esquema de distribución que estableció.

El sistema no era complicado. Los representantes independientes de ventas (o distribuidores) podían, a su vez, reclutar a otros distribuidores y ganar una comisión sobre las ventas realizadas por sus distribuidores y subsecuentes generaciones de estos. Es decir, Rehnborg ofrecía una poderosa motivación a miles de personas para convertirse en dueños de sus propios negocios y ganar importantes comisiones. No sólo eso; no se requería ser un genio en finanzas, administración o ventas para lograrlo. El sistema se encargaría de todos esos detalles administrativos, dejando a los distribuidores a cargo de reclutar, vender y entrenar a su organización obteniendo, de paso, jugosas utilidades.

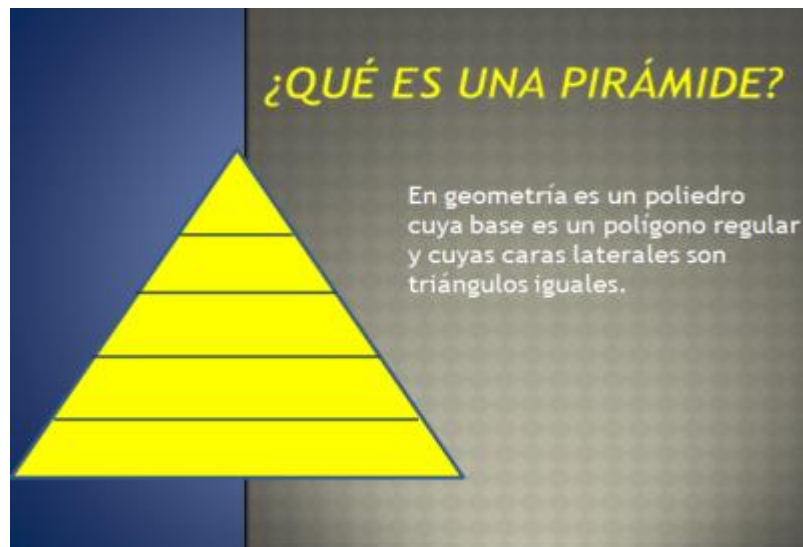
En aquel entonces, ya existían en Estados Unidos compañías de venta directa como Fuller Brush, pero el sistema de NutriLite era distinto (precisamente por este inédito esquema de compensaciones) y parecía más atractivo, por lo que a partir de los 50 comenzaron a aparecer imitadores de NutriLite.



En 1959 dos antiguos distribuidores de NutriLite, DeVos y Jay Van Andel, crearon una pequeña empresa a la que llamaron Amway (una abreviación del "American Way of Life" o "El sueño americano", hoy por hoy, la más grande firma de multinivel a nivel mundial, con una fuerza de distribución de más de tres millones de personas en 80 países y ventas anuales estimadas en unos US\$6,800 millones. Amway creció de tal modo que acabó absorbiendo a NutriLite que ahora funciona como su división nutricional. A partir de entonces, la industria del network marketing en Estados Unidos sufrió una verdadera explosión, al grado de que hoy, muchas de las empresas listadas en el ranking de Fortune 500, cuentan ya con sus propias divisiones de venta directa o multinivel.

Fuera de Estados Unidos, la fiebre del multinivel no tardó en contagiarse al resto del mundo, donde cientos de pequeños empresarios entraron a la industria creando sus propias compañías; empujados, ya sea por la falta de recursos económicos o las elevadas tasas de desempleo.

El porqué del nombre Negocios Piramidales - Concepto de pirámide



Primero qué es una pirámide. Obviamente todos sabemos que en geometría es un poliedro, en cuya base es un polígono regular y cuyas caras laterales son triángulos iguales. Asociamos en nuestra mente el concepto de pirámide por medio de visualizar la famosa pirámide de Keops, en Egipto, por tanto fácilmente lo podemos identificar con este triángulo, como una de las caras de una pirámide.

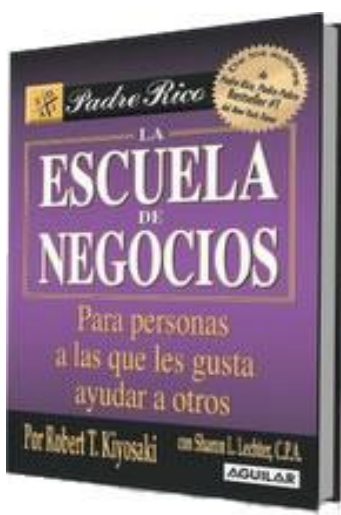
Pero cuando hablamos del mundo de los negocios, la estructura geométrica piramidal ha sido utilizado con otra finalidad, con la finalidad de describir un sistema por el cual el que está arriba, no solamente gana más que el que está abajo, sino que además de ganar más que el que está abajo digamos, que abusa del que está abajo de alguna manera, quizás inclusive se aprovecha del que está abajo y en ese sentido muchas personas asocian estructuras piramidales a actividades fraudulentas, ilegales y muchas veces confunden esas estructuras con las estructuras de marketing multinivel. Así que analicemos, qué es esto de las estructuras piramidales y de las estructuras de marketing multinivel.

¿Qué es una Pirámide de Negocios Legal?

La pregunta es pertinente porque luego veremos que también hay estructuras piramidales de negocios ilegales. Podemos decir que una estructura de negocios legal, legalmente constituida, aceptada en una sociedad, legislada favorablemente, es una estructura piramidal en la cual en esta organización de negocios, los que están en un cierto nivel de la pirámide ganan más que los que están en los niveles inferiores.



Estructuras piramidales legales son por ejemplo un restaurante, una gasolinera, cualquier Ministerio de tu país es una estructura piramidal, la fábrica o el comercio dónde trabajas. Es decir, que son estructuras piramidales simplemente porque el que está arriba gana más que quien está abajo, tienen por lo general una base poco ensanchada porque los que ganan más son muy poquitos y los que ganan menos son muchos.



Es también una pirámide en el sentido que, como dice Robert Kiyosaki: "Los que están abajo sólo pueden ver el trasero de los que están arriba". En ese tipo de estructuras las personas que ocupan los niveles inferiores deben esperar que quienes están en los niveles superiores se jubilen, se retiren, sean despedidos o se mueran para poder acceder a esos niveles y además corren con un riesgo enorme, sí, el riesgo que significa que los que ocupan los niveles superiores, cuando aparece un cargo disponible, traigan a alguien de afuera de la organización, un amigo, un familiar, u otra persona, "matando" los sueños de aquellas que ocupan los lugares inferiores, porque bueno, seguirán viendo, como dice Kiyosaki, el trasero de los que están arriba.

Estas organizaciones, por supuesto, que son legales, porque los dueños de las pirámides con mucha habilidad a lo largo de los años, de las décadas y de los siglos se ocuparon de legalizar estos sistemas, inclusive de establecer los sistemas educativos para que las personas fueran preparadas, adoctrinadas para abastecer con mano de obra barata este tipo de estructuras.

Cuando la era industrial comienza, fue necesario poner a los niños, y a los jóvenes en escuelas, ponerles un uniforme, sentarlos en escritorios iguales, porque era necesario pasarles un rasero mental, uniformizándolos hacia abajo con la finalidad de matarles el espíritu de independencia y de libertad que esas personas tenían en la sociedad pre industrial, en la sociedad aldeana, la sociedad no urbana.

Además y con mucha habilidad crearon sistemas de previsión social que hacían que las personas tuvieran que atravesar un ciclo educativo de 10-15-20 años para luego de tantos años en prepararse terminar diciendo: "*Señor ¿por favor, me da trabajo?*", integrándose legalmente a empresas piramidales de este tipo.

Si bien estas organizaciones son legales, me parecen que son bastante inconvenientes para la gente porque la realidad de las personas es que más del 90% de la población trabajadora, integra organizaciones piramidales, pero en los extractos más bajos de las organizaciones y por lo tanto, trabaja y vive para los sueños de otros. Cuando esto ocurre en forma tan generalizada, es una tragedia, porque como muestran las estadísticas, los cemen-

terios están llenos de gente que, cuya lápida, podría decir: "*Aquí vivió alguien que no pudo cumplir sus sueños*".

Es importante que reflexiones sobre estas cosas. Cuestiona tus creencias, anímate a un pensar independiente, cuestiona por qué la sociedad es cómo es, comprende que estamos en un momento de cambio en el cual se abren enormes oportunidades para las personas y que esa sociedad industrial en la que te formaste, está desapareciendo por completo.

Sucede que si bien estamos todavía en un momento de transición, vamos a una sociedad completamente diferente, ubícate como si estuvieras en la sociedad aldeana y aparece el concepto de fábrica y la sociedad en que vivías ha cambiado por completo, en realidad ha desaparecido sólo que está en un período de transición siendo sustituida por una nueva.

En ese tipo de cambios, las personas que son capaces de entender las nuevas maneras de pensar, las nuevas maneras de organizarse, son las que aprovechan las oportunidades. En cambio la mayoría



¿Qué es una Pirámide de Negocios Ilegal?

Existen también pirámides que son absolutamente ilegales, por ejemplo, es una pirámide ilegal una organización de negocios en la que aquellos que están en un cierto nivel de la pirámide venden los productos o servicios a los que están en los niveles inferiores, acumulando en cascada un margen de ganancias. Por ejemplo yo te invito a ti, entonces te vendo el producto con un recargo de cierto porcentaje, luego tú invitas a Juan y se lo vendes con otro recargo de tanto y así sucesivamente. Por supuesto que hay alguien que paga el fraude, porque finalmente el precio queda fuera de mercado y bueno, los últimos que vienen son los que con su buena fe y disposición abastecieron los bolsillos de los que fueron llegando primero a esa organización. Este tipo de organizaciones son absolutamente ilegales y hay legislación abundante en contra de ellos, por ejemplo, en España hay una Legislación muy precisa que prohíbe este tipo de negocios.



También las organizaciones o las pirámides de negocios ilegales son aquellas estructuras comerciales o de negocios en que los integrantes ganan dinero por reclutar afiliados sin haber un producto o servicio consumible. Todavía aparecen a veces por internet principalmente este tipo de sistemas, donde, bueno, se engaña a las personas haciéndoles creer que van a ganar mucho dinero reclutando afiliados cuando en realidad por detrás no hay un producto o un servicio que sea verdaderamente consumible. Por supuesto que hay muchos que van a ganar un buen dinero, por cierto que sí, pero la mayoría, especialmente los que lleguen cuando el sistema ya no pueda pagar más o no pueda crecer más, van a perder todas sus inversiones simplemente en beneficio de aquellos que ingresaron anteriormente y los que se quedan con la gran parte de la torta son aquellos que inventaron el fraude. También este tipo de sistemas está totalmente prohibido y es absolutamente ilegal y en muchos países no son admitidos de ninguna manera.

Características de los Negocios Piramidales Ilegales



Reflexionemos un poquito sobre las características que tienen estas pirámides para ayudarte en su identificación. Tienen dos características principales.

1. ¿Cómo se generan los ingresos del distribuidor?

Si estás analizando la posibilidad de generar ingresos residuales, no participes de actividades en las cuales los ingresos de los distribuidores se generen por reclutar personas, es decir no participes de actividades en las que los ingresos se generan principalmente a cambio de que tú traigas personas que aporten 50, 100, 200, 500, 1000, 5000 lo que fuere en cantidad de dólares. Analiza cuidadosamente si detrás de la afiliación que es legítima, remunerar a quién trae un afiliado, existe además un producto o un servicio que sea verdaderamente consumible. ¿Por qué? Porque eso es lo que genera ventas residuales, es decir, la posibilidad de que los integrantes de esa red de consumo, de esa organización de consumidores, continúen mensualmente pagando por un servicio o por productos verdaderamente de valor que te permitan a ti luego cobrar comisiones sobre los consumos de la red.

Si el sistema está basado solamente en el reclutamiento de personas es un sistema ilegal y debes tener habilidad en el análisis para no perjudicarte y perjudicar a otros.

2. ¿Quién vende los productos a quién?

En los sistemas de estructuras piramidales ilegales, los distribuidores se venden entre sí, es decir, yo le compro el producto a la compañía si soy el primero de la red, estoy en el primer nivel; o se lo compro a un distribuidor y me traigo los productos para mi casa, para mis stocks; y luego te los vendo a ti a quién te invito cobrándote una ganancia. Por supuesto que eso genera una cascada de precios, se va acumulando precio sobre precio haciendo que aquellos que vienen después y en los niveles inferiores queden completamente fuera del mercado y son los que terminan pagando las ganancias de todos los que anteceden.

Los sistemas legales no permiten que un distribuidor le venda a otro en una cadena o cascada sino que admiten como máximo un intermediario que compra en la compañía y puede revender con un precio extra a quienes no son distribuidores del sistema. En un sistema legal, los distribuidores, aquellas personas que ingresan al sistema no solo para consumir los productos sino también para distribuirlos, deben comprar directamente a la compañía, a ella es a quien deben hacer los pagos, de ellas es de quien reciben las notas fiscales o las facturas de venta y de ella es de quien deben recibir las comisiones correspondientes por sus compras. Por supuesto que todos los sistemas deben incluir por supuesto la posibilidad de que tú vendas el producto a terceros que no integren la organización o que integran la organización en condiciones de no distribuidores sino solamente de consumidores. Entendiendo estos dos conceptos principales uno fácilmente y rápidamente puede detectar con muy poquitas preguntas en qué tipo de organización está estructurada la actividad de esa compañía.

¿Qué es un Negocio Multinivel?



Es una organización de negocios en la que cualquiera de los integrantes puede ganar más dinero que quien los invitó a formar parte de la organización. Este es su distintivo, si tú quieres identificar una buena organización de negocios multinivel pregunta y analiza por qué y cómo es que el plan de pagos, el plan de ganancias de esa compañía permite que una persona pueda ganar más dinero que aquel que la invitó y que aquellos que están en niveles anteriores porque llegaron antes, no porque estén en niveles superiores sino porque llegaron antes a la organización.

¿QUÉ ES UNA ORGANIZACIÓN DE NEGOCIOS MULTINIVEL?

Es una organización de negocios en la que cualquiera de los integrantes puede ganar más dinero que quien le invitó a formar parte de la organización.

Se gana dinero por:

- ventas personales
- ventas de la red
- consumos de la red
- nuevos afiliados

Las organizaciones de negocios multinivel son anti piramidales, fueron creadas con la filosofía de que partir de ti sin necesidad de capital, sin necesidad de instrucción académica en una Universidad o en un College, simplemente con tu entusiasmo, con tu actividad como consumidor puedes desarrollar un negocio propio que te permita generar la renta que deseas, inclusive superior a los que ingresaron a esa organización previamente a ti.

Así que allí tienes un muy buen elemento de juicio para identificar si la actividad que te proponen o aquella que a ti te gustaría entrar es una organización legal, pero además de legal, que te dé oportunidades, deben haber ejemplos claros y testimonios claros de cuánto se permite ganar a una persona en relación a quien la invitó.

Por ejemplo, yo integro una organización de multinivel en la salas de video conferencias en donde yo gano más que la persona que me patrocinó a mí en Brasil porque hay varios sistemas dentro del plan de negocios elegido por esta compañía que me da esa oportunidad. Integro también un sistema de marketing multinivel de hace muchos años que es mi primer amor y mi primera actividad principal, es una actividad de calidad de vida, una compañía internacional donde también gano más dinero que la persona que me invitó a mí y que muchos antes que llegaron a la organización.

Aún más, conozco personas que han llegado a la organización después que yo, que ganan más dinero que yo porque hay muchas maneras de ganar el dinero que les habilita y permite a ellos lograr ingresos mayores que cualquiera que integre la organización.



¿Cómo se Gana Dinero en los Negocios de Marketing Multinivel?



En este tipo de organizaciones, de estructuras multiniveles anti piramidales se gana dinero de varias maneras.

➤ **Ventas Personales**

La compañía permite a una persona –distribuidor- ser intermediario entre ella y el público en general –clientes-. Estos pueden optar por comprarle directamente al distribuidor o comprarle a la compañía –invitados por el distribuidor- pasando a a su vez a formar parte de su red de distribuidores autorizados.

Cuando los clientes le compran directamente al distribuidor, estos ganan dinero por vender variando los porcentajes según las compañías, que por lo general son importantes para asegurar buenos ingresos mensuales.

➤ **Comisiones por las ventas de la red**

También se ganan comisiones por las compras de la red, es decir, si en la red hay personas que venden los productos o los servicios y le compran a la compañía, se establece un sistema de liquidación de comisiones que le permite ganar dinero a aquel que por medio de su recomendación llevó esa persona que en definitiva está haciendo la venta.



➤ **Comisiones por las compras de la red**

También se puede ganar dinero y se pagan comisiones, no por ventas, y aquí es donde se integra la mayor parte del cheque de una organización de marketing multinivel, sino por el consumo de la red, es decir, los distribuidores son primero consumidores entusiasmados y luego vendedores que recomiendan los productos que ellos también consumen.

Esas son las mejores organizaciones de multinivel porque permiten generar un sistema basado en el consumo y no solo en la venta dando estabilidad y seguridad hacia el futuro.

Las bonificaciones o comisiones que se perciben por estos dos últimos puntos –ventas de la red y compras de la red– por lo general tienen un plan de pagos o de compensación que paga más cuando mayores son las compras del equipo de distribuidores, de la red.



A su vez en la medida que los volúmenes de compras crecen se va avanzando de nivel, de ahí el nombre de Marketing Multinivel, porque las remuneraciones van creciendo según los niveles lo que permite un juego de crecimiento que mediante la aplicación de modelos matemáticos de cálculo de comisiones, dan lugar a que cada persona tenga la posibilidad de ganar cuanto desee ganar, superando así inclusive a quienes ingresaron antes a la compañía.

➤ **Incentivos y premios especiales**

Y finalmente también algunos sistemas permiten una mezcla donde también de pronto se remunera mediante incentivos o ventas especiales por el incorporar nuevos afiliados generando de ese modo una mayor dinámica en la organización y en su crecimiento, pero en este caso no es la principal remuneración ni el ingreso del distribuidor, ni las ganancias del distribuidor van a depender de nuevas afiliaciones porque entonces ya se acercaría más a un negocio piramidal sino que debe depender del consumo y de las compras que realizan de productos o los servicios de la compañía cada uno de los integrantes y cada uno de los consumidores de la organización.

Con estos criterios podrás fácil y rápidamente identificar, si el negocio en red al cual te quieres asociar, por una invitación de un amigo, un conocido, por internet, etc., puede ser útil e interesante para ti.

Conclusión

Así que tenemos dos tipos de organizaciones muy diferentes:

✓ **Las piramidales**

Como hemos visto cualquiera de las organizaciones tradicionales es una organización piramidal y se refleja fácilmente en el organigrama de la compañía.

Si donde trabajas entras a la oficina del directorio seguramente allí hay un organigrama donde hay alguien o algunos poquitos en la cabeza de la organización y luego hay una estructura que va de arriba hacia abajo donde los niveles inferiores son cada vez más grandes porque es una pirámide, algunas son muy achatadas, es decir, tienen una base muy ensanchada y otras son muy verticales, es decir, tienen una base más reducida pero siempre con una estructura piramidal.

A su vez también hemos visto que hay estructuras piramidales que son legales y otras que son ilegales.

✓ **Las Anti-Piramidales u organizaciones de Multinivel**

Vimos que por definición la organización de multinivel es anti piramidal.

Así que cuando a ti te digan que hay mucha gente que tiene prejuicio con respecto a esto, es derivado de la falta de conocimiento sobre los conceptos básicos de los negocios de la nueva economía.

Conferencias Recomendadas

Te recomiendo para ampliar estos conceptos estas dos conferencias:

<http://queeselmlm1.reunidosonline.com>

<http://queeselmlm2.reunidosonline.com>

Mis Negocios de Marketing Multinivel

Y si deseas conocer los negocios de MLM a los que me dedico profesionalmente puedes visitar estos sitios web que por cierto te recomiendo con un 100% de convicción y certeza.

<http://www.gananciasgogvo.info>

<http://www.reunidosonline.info>

<http://www.sanasolucion.com>



Luis Ravizza

Será un placer recibir tus consultas sobre el tema Marketing Multinivel. Mi web: www.luisravizza.net
Puedes escribirme a luisravizza@netgate.com.uy